

СОВРЕМЕННАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ МИССИЯ РОССИЙСКИХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕГИОНАХ

Волкова О.А.

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет» (НИУ «БелГУ»), г. Белгород

Миссия некоммерческой организации заключается в реализации общественных интересов, в том числе интересов членов организации, привлечении внимания органов власти, средств массовой информации и граждан к проблемам и обстоятельствам, имеющим общественное значение¹.

Поскольку НКО всегда осуществляет какую-либо социально важную миссию, оно не ставит своей основной целью зарабатывание денег и в силу этой специфики ограничена в ресурсах.

«Сильный третий сектор» – это не столько массовость, сколько наличие достаточного количества организаций, знающих, в чем состоит их миссия, умеющих четко формулировать цели и грамотно ставить задачи, хорошо ориентирующихся в нуждах целевой группы населения, с которой они работают, достигших определенного уровня организационного развития, знающих правовую сторону своей деятельности, имеющих работоспособный коллектив².

О.С. Виханский дает широкое и узкое определение миссии. «*В широком понимании миссия* – это философия и предназначение, смысл существования организации. Философия организации определяет ценности, убеждения и принципы, в соответствии с которыми организация намеревается осуществлять свою деятельность. Предназначение определяет действия, которые организация намеревается осуществлять, и то, какого типа организацией она намеревается быть. ...

В узком понимании миссия – это сформулированное утверждение относительно того, для чего или по какой причине существует организация, т.е. миссия понимается как утверждение, раскрывающее смысл существования организации, в котором проявляется отличие данной организации от ей подобных»³.

С управленческой точки зрения миссия представляет собой основу для установления целей организации, которая помогает выработке стратегических планов, способствует лучшему пониманию платными сотрудниками и волонтерами смысла и содержания их деятельности в

¹ Основные принципы деятельности некоммерческих организаций в РФ. Режим доступа:

http://nashidet.org/about/principi_NKO.php.

² Якимец В.Н. Некоммерческие организации России: динамика роста, проблемы развития, место и роль в реформе социальной сферы. Режим доступа: http://www.civisbook.ru/files/File/Yakimez_N_org_R.pdf.

³ Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Гардарики, 1998. С. 205.

организации, повышает мотивацию. Миссия способствует формированию и ли закреплению определенного имиджа организации в представлении доноров и партнеров некоммерческой организации ⁴.

Корректно сформулированная миссия проясняет следующее: чем организация является; какой она стремится быть; каковы ее отличия от других организаций. В формулировке миссии кратко и ясно отражена основная цель, содержание деятельности, географию охвата, философию.

Формулировка миссии должна исключать возможность неоднозначного толкования и в то же время оставлять простор для творческого и гибкого развития организации ⁵. Формулировка миссии НКО влияет на планирование всего спектра деятельности, краткосрочные и среднесрочные проекты организации. Изучение примеров формулирования миссии других организаций помогает руководителю НКО правильно выстраивать миссию и стратегию деятельности организации, осуществлять текущее и стратегическое планирование, контролировать внутренние процессы организации и понимать направления взаимодействия с внешней средой.

Примеры удачных формулировок миссий организаций:

Всемирный фонд дикой природы: Миссия WWF состоит в предотвращении нарастающей деградации естественной среды планеты и достижении гармонии человека и природы ⁶.

Архангельский Центр социальных технологий «Гарант»: «Содействие развитию социальной стабильности в регионе через координацию усилий различных организаций, внедрение инновационных подходов в решение проблем сообщества, создание благоприятных условий для развития некоммерческих организаций и общественных инициатив» ⁷.

Кузбасский центр «Инициатива»: «Создание благоприятных условий для развития сектора некоммерческих негосударственных организаций (НКО/НГО) Кузбасса в решении проблем различных сфер общественной жизни» ⁸.

БРОО «Центр социальных инициатив «Вера»: «Белгородская региональная общественная организация «Центр социальных инициатив

⁴ Управление НКО (миссия, цели и задачи, стратегическое планирование, органы) / Н.А. Бадяева, С.К. Линдемманн-Комарова, В.Б. Беневоленский, Г.А. Миннигалева. С. 5. Режим доступа:

http://nko29.ru/files/library/upravlenie_nko.pdf.

⁵ Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Гардарики, 1998. С. 206-209.

⁶ Всемирный фонд дикой природы. URL: <http://www.wwf.ru>.

⁷ Архангельский Центр социальных технологий «Гарант». URL: <http://center.ngogarant.ru/about>.

⁸ Дзюба В. Конкурс годовых отчетов НКО в Кемерове // Повышение доверия к некоммерческим организациям: российский контекст: Сборник материалов. Санкт-Петербург, 2010. С. 20.

«Вера» играет существенную роль в становлении гражданского общества в Белгородской области»⁹.

На главной странице сайта БРОО «Центр социальных инициатив «Вера» написано:

«Мы заботимся о благе ближнего, благе общества и Отчизны.
Мы служим созиданию достойной жизни человека и народа»¹⁰.

Подобная формулировка не могла появиться без эволюции в определении миссии современными НКО. Обратимся к истории вопроса.

*Первые организации, основанные на внеэкономическом интересе, существовали в VII – VI вв. до н. э., когда правовое регулирование отношений с участием одних лишь разрозненных физических лиц (в качестве единственных субъектов частного права) оказалось недостаточным для развития общества*¹¹.

В Афинах в V в. до н. э. образовывались *гетерии* – тайные общества единомышленников-олигархов, направленные против демократического строя. В Древнем Риме времен Республики (510/509 – 30/27 год до н. э.) существовали *организации оптиматов* – сторонников аристократии и организации популяров, выражавшие интересы всаднического сословия, провинциалов и плебса (население Древнего Рима, первоначально не пользовались политическими правами в отличие от патрициев)¹². Еще в древнейшие времена в Риме существовали частные корпорации: *союзы с религиозными целями, профессиональные союзы ремесленников*. Много новых корпораций является в период Республики в Риме: таковы *корпорации служащих при магистратах, различные объединения взаимопомощи, в частности, похоронные корпорации, распространенные в основном среди бедноты с целью обеспечить средства на похороны, самоуправляющиеся местные общины*¹³.

Перечисленные выше объединения не были юридическими лицами в современном значении этого термина, поскольку римскими юристами не

⁹ Белгородская региональная общественная организация «Центр социальных инициатив «Вера». <http://csi-vera.ru/Home>.

¹⁰ Белгородская региональная общественная организация «Центр социальных инициатив «Вера». <http://csi-vera.ru>.

¹¹ Цит. по: Бунеева Р.И.. Теоретические аспекты развития некоммерческих организаций (на примере организаций потребительской кооперации): монография / Р.И. Бунеева. – М.: Изд-во ЭФ МГУ, 2010. – 103 с.

¹² Цит. по: Бунеева Р.И.. Теоретические аспекты развития некоммерческих организаций (на примере организаций потребительской кооперации): монография / Р.И. Бунеева. – М.: Изд-во ЭФ МГУ, 2010. – 103 с.

¹³ Цит. по: Бунеева Р.И.. Теоретические аспекты развития некоммерческих организаций (на примере организаций потребительской кооперации): монография / Р.И. Бунеева. – М.: Изд-во ЭФ МГУ, 2010. – 103 с.

было разработано понятия юридического лица, как особого субъекта, противопоставляемого лицу физическому (*persona*) ¹⁴.

Октавиан Август (63 год до н. э. – 14 год н. э.) установил в Риме закрытый список допущенных типов коллегий. Этим законом о коллегиях допускалось функционирование лишь некоторых корпораций: *союзов откупщиков*, бравших на откуп ренту с общественной земли и *профессиональных производственных объединений*, например, рыбаков или мореходов.

Во времена христианских императоров и римском праве появилась категория юридических лиц (которую теперь называют учреждениями), а затем и *частных благотворительных учреждений* (обычно связанных с церковью). Церковные учреждения были наделены имущественной правоспособностью, а также на них был распространен целый ряд привилегий ¹⁵.

В Средние века в Европе (XV – XVI вв.) существовали *религиозные и политические объединения, союзы взаимопомощи, профессиональные организации, гильдии*. Характерной особенностью данного периода является то, что не только человек является правоспособным, а отдельный союз, корпорация. Несомненной заслугой данного периода является разработка понятия *корпорации* как *союза*, признанного государством в качестве субъекта права; в связи с этим их преемники, канонисты, стали различать понятия «лицо», «человек» и стали рассуждать о природе этого лица. IX в. характеризуется многообразием различных объединений, созданных для взаимной защиты и осуществления права: *купеческие, благотворительные, ремесленные* и другие *гильдии*. Несмотря на их светский характер, эти организации брали на себя заботу, в первую очередь, о духовных потребностях своих членов и лишь потом о материальных ¹⁶. В России с середины XVI в. до 1862 г. был период становления благотворительных организаций. А в 1862 – 1906 гг. – период их расцвета. В России к XIX в. насчитывается 1404 благотворительные организации, из них одна лишь «Императорское человеколюбивое общество» располагало 221 благотворительным заведением с капиталом и 24 млн. рублей, Его филиалы функционировали в 93 городах, уездах и губерниях. Богатые люди вносили на цели филантропии и меценатства огромные пожертвования (от сотен тысяч до нескольких миллионов рублей). Значительную часть средств

¹⁴ Цит. по: Бунеева Р.И.. Теоретические аспекты развития некоммерческих организаций (на примере организаций потребительской кооперации): монография / Р.И. Бунеева. – М.: Изд-во ЭФ МГУ, 2010. – 103 с.

¹⁵ Цит. по: Бунеева Р.И.. Теоретические аспекты развития некоммерческих организаций (на примере организаций потребительской кооперации): монография / Р.И. Бунеева. – М.: Изд-во ЭФ МГУ, 2010. – 103 с.

¹⁶ Цит. по: Бунеева Р.И.. Теоретические аспекты развития некоммерческих организаций (на примере организаций потребительской кооперации): монография / Р.И. Бунеева. – М.: Изд-во ЭФ МГУ, 2010. – 103 с.

благотворительных обществ составляли членские взносы, добровольные поступления и пожертвования¹⁷.

В 1906 г. был подписан «Именной Высочайший Указ Правительствующему Сенату о Временных правилах об обществах и союзах», которым «впредь до издания, в соответствии с «Манифестом от 17 октября 1905 г., общего закона о союзах и обществах», признавалось «за благо ввести временные по этому предмету правила». Эти «Временные правила» давали официальное понятие общества, союза и профессионального общества; подчеркивали бесприбыльный характер их деятельности; устанавливали порядок их создания; определяли требования к учредительным документам, порядок ликвидации и использования имущества этих организаций. Согласно вышеупомянутому нормативному акту, обществом считалось «соединение нескольких лиц, которые, не имея задачи получения для себя прибыли от ведения какого-либо предприятия, избрали предметом своей совокупной деятельности определенную цель, а союзом –соединение двух или нескольких таких обществ, хотя бы через посредство их уполномоченных». Действие «Временных правил» и, следовательно, данное определение не распространялось на союзы и общества, преследующие религиозные цели, и на общества, образуемые учащимися в учебных заведениях. Современные аналогичные организационно - правовые формы, такие как религиозные объединения, регулируются специальным федеральным законом. «Временные правила» запрещали создание и функционирование следующих обществ:

- преследующих цели, противные общественной нравственности или воспрещенные уголовным законом, или же угрожающие общественному спокойствию и безопасности;

- управляемых учреждениями или лицами, находящимися за границей, если общества эти преследуют политические цели.

В России императорским манифестом «Об усовершенствовании государственного порядка» от 17 октября 1905 г. (в целях предотвращения «неслыханной смуты» – первой русской революции) провозглашено право на «незыблемые основы гражданской свободы» на началах действительной неприкосновенности личности, свободы совести, слова, собраний и союзов». В 1906 г. выходят «Высочайше утвержденные основные государственные законы», п. 38 которых гласил: «Российские подданные имеют право образовывать общества и союзы в целях, не противных законам. Условия образования обществ и союзов, порядок их действий, условия и порядок сообщения им прав юридического лица, равно как порядок закрытия обществ и союзов определяется законом»¹⁸.

¹⁷ Цит. по: Бунеева Р.И.. Теоретические аспекты развития некоммерческих организаций (на примере организаций потребительской кооперации): монография / Р.И. Бунеева. – М.: Изд-во ЭФ МГУ, 2010. – 103 с.

¹⁸ Цит. по: Бунеева Р.И.. Теоретические аспекты развития некоммерческих организаций (на примере организаций потребительской кооперации): монография / Р.И. Бунеева. – М.: Изд-во ЭФ МГУ, 2010. – 103 с.

После падения самодержавия Временное правительство в Декларации от 3 марта 1917 г. провозгласило свободу *союзов*, а 12 апреля приняло Постановление о союзах и собраниях, отменившее все ограничения свободы коалиций. Далее последовало Постановление Временного правительства от 21 июня 1917 г. «О регистрации товариществ» обществ и союзов», установившее судебный порядок их регистрации и ликвидации.

Советский период характеризуется строго разрешительным порядком любых негосударственных организаций под неременным контролем партийных органов для целей коммунистического строительства.

В дальнейшем нормативный статус негосударственных ассоциаций на союзном уровне определялся Постановлениями ЦИК СНК СССР от 6 января 1930 года «О порядке учреждения и ликвидации Всесоюзных обществ и союзов, не преследующих извлечения прибыли», и Положение «О добровольных обществах и союзах», утвержденное Постановлением ЦИК и СНК РСФСР от 10 июля 1932 г., Законом СССР «Об общественных объединениях» от 9 октября 1990 г.¹⁹.

В настоящее время значительный рост количества НКО обусловлен комплексом причин, среди которых следует выделить оформление правовой базы:

- закон РФ «Об общественных объединениях»²⁰;
- закон РФ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях»²¹;
- закон РФ «О некоммерческих организациях»²².

Одной из ключевых задач государственной социальной политики в России в последние годы можно назвать усиление значения некоммерческих организаций (далее – НКО) в различных сферах производства общественных благ и оказания социально значимых услуг²³. Происходит перераспределение социальной ответственности между государством, общественным некоммерческим сектором и бизнесом: формирование сектора «социальной экономики» за счет разгосударствления социального обслуживания, развития малого бизнеса и благотворительных организаций, переход от нормативного регулирования в социальной сфере к опоре на

¹⁹ Цит. по: Бунеева Р.И.. Теоретические аспекты развития некоммерческих организаций (на примере организаций потребительской кооперации): монография / Р.И. Бунеева. – М.: Изд-во ЭФ МГУ, 2010. – 103 с.

²⁰ Об общественных объединениях: федеральный закон от 19.05.1995; в ред. от 02.06.2016 // Консультант Плюс. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

²¹ О благотворительной деятельности и благотворительных организациях: федеральный закон от 11.08.1995; в ред. от 05.05.2014 // Консультант Плюс. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

²² О некоммерческих организациях: федеральный закон от 12.01.1996; в ред. от 03.07.2016 // Консультант Плюс. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

²³ Кутьева Д.А., Макарова В.А. Особенности управления финансовыми ресурсами в некоммерческой организации. Научная монография// СПб.: Изд-во Политехн. Ун-та, 2014. -185 с. С. 5.

социальные инициативы граждан ²⁴. Это мировая тенденция, которая сопровождается процессом регистрации общественных структур. Согласно данным Департамента общественной информации и Комитета неправительственных организаций при Организации Объединенных Наций, в настоящее время функционируют 1 500 международных организаций, деятельность которых распространяется на 70 стран мира ²⁵. По российской ситуации приведем данные в таблице (табл. 1).

Таблица 1 – Число общественных объединений, политических партий и некоммерческих организаций, зарегистрированных в Российской Федерации, на 1 января 2016 г. ²⁶

Организации	Всего зарегистрирова но	В том числе зарегистрирова но в 2015 г.
Общественные объединения - всего	100405	6063
в том числе:		
общественные организации	55886	4925
из них благотворительные	1619	71
общественные движения	1571	59
из них благотворительные	10	-
общественные фонды	4508	26
из них благотворительные	1856	8
общественные учреждения	838	3
из них благотворительные	4	-
органы общественной самостоятельности	210	1
иные виды общественных объединений	37392	1049
из них:		
профессиональные союзы	25768	448
национально-культурные автономии	1184	134
Политические партии	77	5
Некоммерческие организации – всего	90464	8449

²⁴ Якимец В.Н. Некоммерческие организации России: динамика роста, проблемы развития, место и роль в реформе социальной сферы. Режим доступа: http://www.civisbook.ru/files/File/Yakimez_N_org_R.pdf.

²⁵ The United Nations Department of Public Information/Non-Governmental Organizations (DPI/NGO) Committee URL: <http://outreach.un.org/ngorelations/about-us>.

²⁶ Число общественных объединений, политических партий и некоммерческих организаций, зарегистрированных в Российской Федерации // Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/state/#.

в том числе благотворительные фонды	7494	1056
Филиалы и представительства международных организаций, иностранных некоммерческих неправительственных организаций	151	7

В Постановлении Правительства Российской Федерации «О предоставлении поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям» (от 23 августа 2011 г. N 713; с изменениями на 25 мая 2016 г.) обозначено, что Министерство экономического развития Российской Федерации будет реализовать мероприятия по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций, в том числе предусмотрено проведение научно-исследовательских работ по проблемам деятельности и развития социально ориентированных некоммерческих организаций, включая мониторинг и анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей их деятельности²⁷.

В Послании Президента Федеральному Собранию от 3 декабря 2015 г. предложено ввести систему поддержки некоммерческих организаций. Во-первых, будет запущена специальная программа президентских грантов для поддержки НКО, работающих в малых городах и селах. Во-вторых, для НКО, которые зарекомендовали себя как безупречные партнёры государства, будет установлен правовой статус «некоммерческая организация – исполнитель общественно-полезных услуг», предоставлен ряд льгот и преференций. И наконец, будет поэтапно направлено некоммерческим организациям до 10 % средств региональных и муниципальных социальных программ, чтобы НКО могли участвовать в оказании социальных услуг, которые финансируются за счёт бюджетов²⁸.

В Распоряжении Правительства Российской Федерации «План мероприятий (Дорожная карта) «Поддержка доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере» в числе прочих определены задачи: увеличение доли негосударственных организаций (коммерческих и некоммерческих) при оказании услуг в социальной сфере; развитие системы поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и организаций социального предпринимательства; развитие механизмов государственно-частного партнерства в социальной сфере²⁹.

²⁷ О предоставлении поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям: Постановление Правительства Российской Федерации от 23 августа 2011 года N 713; с изменениями на 25 мая 2016 года. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902296934>.

²⁸ Послание Президента Федеральному Собранию. От 3 декабря 2015 г. Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/transcripts/messages/50864>.

²⁹ План мероприятий (Дорожная карта) «Поддержка доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере»: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 8 июня 2016 г. №1144-р. Режим доступа: chrome-

Упомянутые документы инициируют активизацию работы в субъектах Российской Федерации по вовлечению некоммерческих организаций, функционирующих на территориях российских регионов, направленную на их развитие. Разрабатываются комплексы мер, с учетом региональной специфики. Приведем некоторые статистические данные на примере Белгородской области (табл. 2, 3 и 4).

**Число общественных объединений, политических партий
и некоммерческих организаций, зарегистрированных
в Белгородской области, на 1 января 2016 г.³⁰**

Организации	Всего зарегистрирова но	В том числе зарегистрирова но в 2015 г.
Общественные объединения – всего	1049	50
в том числе:		
общественные организации	533	37
из них благотворительные	5	
общественные движения	13	
общественные фонды	109	12
из них благотворительные	56	12
общественные учреждения	16	
органы общественной самостоятельности	1	
иные виды общественных объединений	377	1
из них:		
профессиональные союзы	373	1
Региональные отделения политических партий	56	5
Некоммерческие организации – всего	5785	254

extension://ilhapdfjlmhfdgdbefpinebijmhjijpn/http://government.ru/media/files/m8dATZ3NHAo7aDUj8dpGMINK
YksOnd4H.pdf.

³⁰ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области.
Режим доступа:
http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/belg/resources/b3bd5b0044d7d90e8d9bed20d5236cbc/Tabl_ob_2016.htm.

На 1 января 2016 г. в Белгородской области зарегистрировано 400 религиозных организаций³¹. Основные виды услуг, которые в Белгородской области наиболее часто оказываются НКО населению: социальные услуги, юридическая помощь на безвозмездной или льготной основе, благотворительная помощь. Как правило, наиболее активные некоммерческие организации, как правило, занимаются несколькими видами деятельности.

В Белгородской области разработана и в течение нескольких лет реализуется нормативно-правовая база поддержки НКО: Долгосрочная целевая программа «Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций Белгородской области» на 2011 – 2013 годы (постановление Правительства Белгородской области от 24 октября 2011 г. № 389-пп)³²; Государственная программа Белгородской области «Социальная поддержка граждан в Белгородской области на 2014-2020 годы», подпрограмма «Повышение эффективности государственной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций» (постановление Правительства Белгородской области от 16 декабря 2013 г. № 523-пп)³³; Положение о порядке предоставления субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям» (распоряжение Правительства Белгородской области от 10 февраля 2014 г. № 53-рп, с изм. от 2 ноября 2015 г. № 556-рп)³⁴. Ежегодно проводится региональный конкурс для предоставления субсидий НКО Белгородской области. Департамент экономического развития области участвует в конкурсе Минэкономразвития России на предоставление субъектам РФ на условиях софинансирования из средств федерального бюджета бюджету Белгородской области. Приоритетные направления финансирования НКО:

- профилактика социального сиротства, поддержка материнства и детства;
- повышение качества жизни людей пожилого возраста;
- социальная адаптация инвалидов и их семей;
- развитие дополнительного образования, научно-технического и художественного творчества, массового спорта, деятельности детей и молодежи в сфере краеведения и экологии;
- развитие межнационального сотрудничества;

³¹ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области. Режим доступа: http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/belg/resources/b3bd5b0044d7d90e8d9bed20d5236cbc/Tabl_ob_2016.htm.

³² Консорциум «Кодекс»: электронный фонд правовой и научно-технической информации. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/469026499>

³³ Консорциум «Кодекс»: электронный фонд правовой и научно-технической информации. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/469027808>.

³⁴ Консорциум «Кодекс»: электронный фонд правовой и научно-технической информации. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/432807082>.

- профилактика немедицинского потребления наркотических средств и психотропных веществ;
- сохранение, использование и популяризация объектов культурного наследия и их территорий;
- формирование в обществе нетерпимости к коррупционному поведению³⁵.

Современные социологи (Т.С. Брагина, А.А. Переверзева, К.К. Сирбиладзе) организовали опрос по выявлению показателей участия и потенциального участия граждан в НКО, а также осведомленности (то есть правовой и экономической грамотности). Опрос «Некоммерческие организации в России и представление о них с точки зрения современных граждан» показал, что 62 % респондентов обладают достаточными знаниями об НКО, 29 % имеют некоторое представление, но не могут сформировать определение, а 10 % не знают вовсе, что такое НКО. Среди опрошенных 14 % являются или являлись членом какой-либо некоммерческой организации, а 52 % хотели бы участвовать в деятельности какой-нибудь НКО, что свидетельствует об активной гражданской позиции, а наибольшая доля (17 %) хотели бы вступить в благотворительную организацию. Больше половины респондентов (53 %) считает, что НКО в России не достаточно распространены и активны³⁶.

Несмотря на то, что за последние двадцать пять лет заметно увеличилась численность некоммерческих организаций в нашей стране, до сих пор, уровень информированности людей о них и их деятельности достаточно низок³⁷. Информированность населения о деятельности некоммерческих организаций остается невысокой.

В частности, по результатам другого опроса (А.Б. Бархаев), 36% граждан заявили, что им не известны какие-либо общественные организации федерального или местного уровня. Наиболее известными (их назвали по 28–35% опрошенных) оказались профсоюзы, организации ветеранов и инвалидов, садовые и дачные товарищества, общества защиты прав потребителей и объединения жильцов: жилищно-строительные кооперативы, кондоминиумы и т.п. Религиозные общины, благотворительные, экологические и правозащитные организации назвали по 15–17%, а женские организации, творческие союзы и профессиональные ассоциации – менее чем по 10%³⁸.

³⁵ Департамент экономического развития Белгородской области. Режим доступа: <http://www.derbo.ru>.

³⁶ Брагина Т.С., Переверзева А.А., Сирбиладзе К.К. Некоммерческие организации: проблемы и перспективы развития. Режим доступа: <http://www.fa.ru>.

³⁷ Кутьева Д.А., Макарова В.А. Особенности управления финансовыми ресурсами в некоммерческой организации. Научная монография// СПб.: Изд-во Политехн. Ун-та, 2014. -185 с. С. 8.

³⁸ Бархаев А.Б. Имидж общественной организации как фактор вовлечения студенческой молодежи в волонтерскую деятельность. <http://www.edit.muh.ru>.

В опросник был включен вопрос: «Какие из приведенных ниже определений характеризуют данную организацию наиболее точно: интересная, полезная, солидная, активная, непривлекательная, формальная, слабая, пассивная, скучная, яркая». Каждому предлагалось выбрать по три наиболее подходящих определения. При ответах респондентам предлагалось самим выбрать ту организацию, деятельность которой они представляют лучше всего. В итоге общее число голосов респондентов распределилось по группам лиц, симпатизирующих той или иной общественной организации.

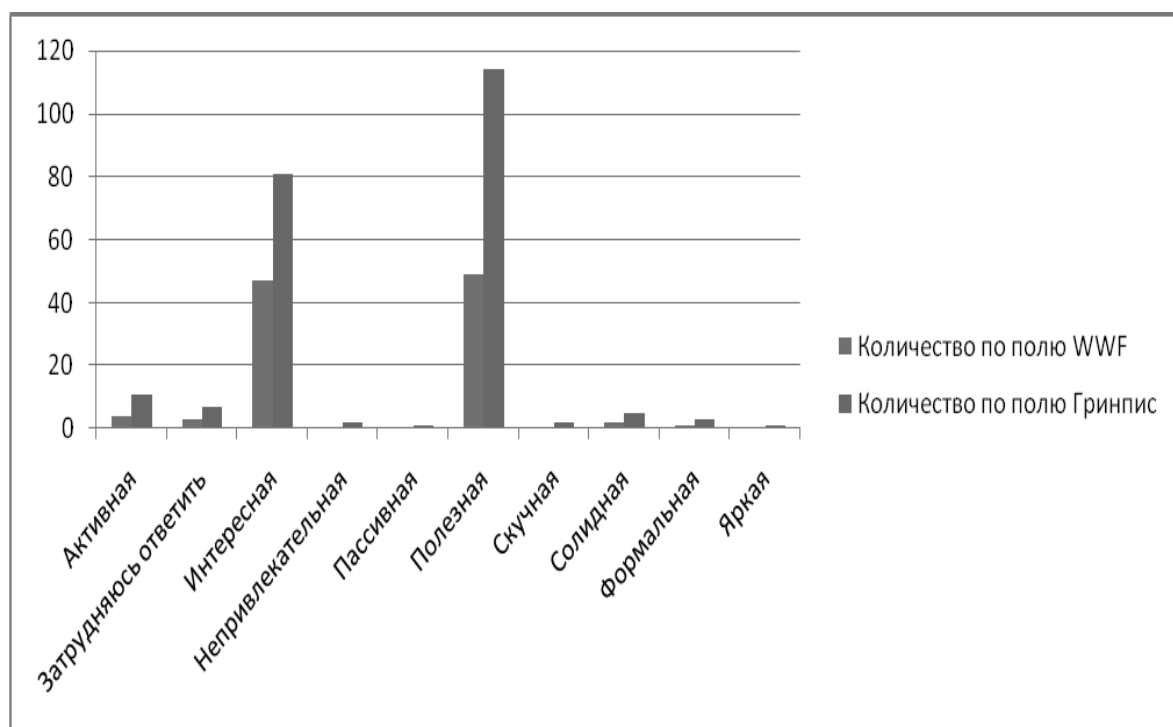


Рисунок 2 – Сравнительная характеристика восприятия имиджа общественных организаций «Гринпис России» и Всемирный фонд дикой природы (WWF) студенческой аудиторией ³⁹.

Наряду с положительными характеристиками, предлагались и другие. В результате 0,8 % от общего числа опрошенных считают «Гринпис России» «непривлекательной» организацией, 0,4 % – «пассивной», а 0,8 % – «скучной». «Гринпис России» и WWF в данной категории характеристик могут быть сравнены только по характеристике «формальная» – 1,3 % и 1,0 % соответственно. При этом только по 3,0 % от числа опрошенных соответственно затруднились с характеристикой организации ⁴⁰.

Все респонденты были распределены на три группы – в зависимости от заявленного отношения к перспективе личного участия в волонтерской

³⁹ Бархаев А.Б. Имидж общественной организации как фактор вовлечения студенческой молодежи в волонтерскую деятельность. <http://www.edit.muh.ru>.

⁴⁰ Бархаев А.Б. Имидж общественной организации как фактор вовлечения студенческой молодежи в волонтерскую деятельность. <http://www.edit.muh.ru>.

деятельности. В итоге выделились три группы лиц, которые: «готовы участвовать» – 16,2 % от общего числа опрошенных, «не готовы» – 19,7 %, «затруднились с ответом» – 10,7 %, остальная часть опрошенных готова участвовать лишь при определенных условиях ⁴¹.

Предварительные оценки степени развития НКО, сделанные В.Н. Якимцом в разных регионах России, позволяют сделать вывод, что подавляющее большинство НКО в лучшем случае находятся в «лежащем состоянии». Но есть мощные и стабильно работающие. Опыт анализа деятельности НКО показывает, что некоммерческие организации зачастую осуществляют свою деятельность не менее эффективно различных коммерческих либо государственных предприятий и способствуют уменьшению нагрузки на бюджет государства и государственных расходов в таких направлениях деятельности, в которых они успешно функционируют.

В.Н. Якимец построил портрет этих НКО, в который вошли следующие характеристики:

- лоббирование общественных интересов;
- устойчивое самофинансирование;
- оптимизирована организационная структура НКО, есть опыт социального партнерства (государство-бизнес-НКО);
- ведется маркетинг, найдена своя ниша на рынке услуг обществу;
- сформирован имидж в регионе;
- налажены бухучет и поиск средств;
- имеется «свой» добровольческий корпус ⁴².

В.Н. Якимец отмечает, что в России существует достаточно хорошо отработанная процедура разработки программ. Однако при этом слабо поставлена работа по их экспертной оценке на разных стадиях существования со стороны независимых специалистов и по созданию работоспособных механизмов реализации, корректировки и контроля за исполнением ⁴³. В последнее время все большую значимость приобретают вопросы смещения ориентиров с анализа прошлых периодов деятельности на прогнозирование будущего финансового состояния ⁴⁴ – отмечают Д.А. Кутьева и В.А. Макарова.

Для выполнения социально ориентированными НКО их современной общественной миссии целесообразно подготовить научное обоснование этой

⁴¹ Бархаев А.Б. Имидж общественной организации как фактор вовлечения студенческой молодежи в волонтерскую деятельность. <http://www.edit.muh.ru>.

⁴² Якимец В.Н. Некоммерческие организации России: динамика роста, проблемы развития, место и роль в реформе социальной сферы. Режим доступа: http://www.civisbook.ru/files/File/Yakimez_N_org_R.pdf.

⁴³ Якимец В.Н. Некоммерческие организации России: динамика роста, проблемы развития, место и роль в реформе социальной сферы. Режим доступа: http://www.civisbook.ru/files/File/Yakimez_N_org_R.pdf.

⁴⁴ Кутьева Д.А., Макарова В.А. Особенности управления финансовыми ресурсами в некоммерческой организации. Научная монография// СПб.: Изд-во Политехн. Ун-та, 2014. -185 с. С. 6.

деятельности, включая диагностические процедуры и прикладные разработки. Опыт успешно работающих российских НКО и используемые ими технологии заслуживают изучения, обсуждения, обобщения и распространения.

Литература:

1. Архангельский Центр социальных технологий «Гарант». URL: <http://center.ngogarant.ru/about>.
2. Бархаев А.Б. Имидж общественной организации как фактор вовлечения студенческой молодежи в волонтерскую деятельность. <http://www.edit.muh.ru>.
3. Белгородская региональная общественная организация «Центр социальных инициатив «Вера». <http://csi-vera.ru>.
4. Брагина Т.С., Переверзева А.А., Сирбиладзе К.К. Некоммерческие организации: проблемы и перспективы развития. Режим доступа: <http://www.fa.ru>.
5. Бунеева Р.И. Теоретические аспекты развития некоммерческих организаций (на примере организаций потребительской кооперации): монография / Р.И. Бунеева. – М.: Изд-во ЭФ МГУ, 2010. – 103 с.
6. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Гардарики, 1998. – 670с.
7. Всемирный фонд дикой природы. URL: <http://www.wwf.ru>.
8. Департамент экономического развития Белгородской области. Режим доступа: <http://www.derbo.ru>.
9. Дзюба В. Конкурс годовых отчетов НКО в Кемерове // Повышение доверия к некоммерческим организациям: российский контекст: Сборник материалов. Санкт-Петербург, 2010. С. 20.
10. Консорциум «Кодекс»: электронный фонд правовой и научно-технической информации. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/469026499>.
11. Кутьева Д.А., Макарова В.А. Особенности управления финансовыми ресурсами в некоммерческой организации. Научная монография. СПб.: Изд-во Политехн. Ун-та, 2014. – 185 с.
12. О предоставлении поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям: Постановление Правительства Российской Федерации от 23 августа 2011 года № 713; с изменениями на 25 мая 2016 года. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902296934>.
13. О благотворительной деятельности и благотворительных организациях: федеральный закон от 11.08.1995; в ред. от 05.05.2014 // Консультант Плюс. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
14. О некоммерческих организациях: федеральный закон от 12.01.1996; в ред. от 03.07.2016 // Консультант Плюс . Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

15. Об общественных объединениях: федеральный закон от 19.05.1995; в ред. от 02.06.2016 // Консультант Плюс . Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

16. Основные принципы деятельности некоммерческих организаций в РФ. Режим доступа:

17. План мероприятий (Дорожная карта) «Поддержка доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере»: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 8 июня 2016 г. №1144-р. Режим доступа: <chrome-extension://ilhapdfjlmhfdgdbefpinebijmhjijpn/http://government.ru/media/files/m8dATZ3NHAo7aDUj8dpGMINKYks0nd4H.pdf>.

18. Послание Президента Федеральному Собранию. От 3 декабря 2015 г. Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/transcripts/messages/50864>.

19. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области. Режим доступа: http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/belg/resources/b3bd5b0044d7d90e8d9bed20d5236cbc/Tabl_ob_2016.htm.

20. Управление НКО (миссия, цели и задачи, стратегическое планирование, органы) / Н.А. Бадяева, С.К. Линдемманн-Комарова, В.Б. Беневоленский, Г.А. Миннигалева. С. 5. Режим доступа: Режим доступа:

21. http://nko29.ru/files/library/upravlenie_nko.pdf.

22. Число общественных объединений, политических партий и некоммерческих организаций, зарегистрированных в Российской Федерации // Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/state/#.

23. Якимец В.Н. Некоммерческие организации России: динамика роста, проблемы развития, место и роль в реформе социальной сферы. Режим доступа: http://www.civisbook.ru/files/File/Yakimez_N_org_R.pdf.

24. The United Nations Department of Public Information/Non-Governmental Organizations (DPI/NGO) Committee URL: <http://outreach.un.org/ngorelations/about-us>.